

## MISIÓN Y VISIÓN

La misión de una empresa es su razón de ser, su propósito fundamental, mientras que la visión es la proyección a futuro, lo que la empresa aspira a lograr.

## ANÁLISIS DEL ENTORNO

El análisis del entorno de un negocio es el proceso de estudiar los factores internos y externos que influyen en el éxito de una empresa para identificar oportunidades y amenazas, y así poder diseñar estrategias efectivas.

## EVALUACIÓN Y AJUSTE

Es un proceso continuo de análisis del desempeño, la eficiencia y la rentabilidad, con el objetivo de identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para la adaptación estratégica.

## MAPA ESTRATÉGICO

Un mapa estratégico de un negocio es una representación visual que grafica los objetivos estratégicos de una empresa y las relaciones de causa-efecto entre ellos, mostrando cómo se interconectan para alcanzar la visión y misión de la organización.

## CREACIÓN DE OBJETIVOS

Para crear objetivos empresariales efectivos, primero debes definir tu misión y visión, analizar tu situación actual para identificar áreas de mejora y oportunidades.

## SEGUIMIENTO Y CONTROL

El seguimiento y control de un negocio implica supervisar y medir el desempeño de la empresa para compararlo con los objetivos planificados, identificar desviaciones y tomar acciones correctivas.

## ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS.

Las estrategias de negocio son planes a largo plazo y de alto nivel que definen la dirección y los objetivos generales de una empresa, mientras que las tácticas son las acciones específicas, de corto plazo y detalladas que se toman para ejecutar esas estrategias.

## ASIGNACIÓN DE RECURSOS

La asignación de recursos en un negocio es el proceso de distribuir estratégicamente los activos disponibles (financieros, humanos, físicos, tecnológicos, de tiempo) para lograr los objetivos de la empresa, maximizando la eficiencia y la productividad.

## PLAN DE ACCIÓN

Un plan de acción para un negocio es un documento detallado que describe los pasos específicos y las acciones necesarias para alcanzar los objetivos de la empresa.